

郑州大学 2019 年硕士生入学考试初试自命题科目考试大纲

学院名称	科目代码	科目名称	考试单元	说明
旅游管理学院	893	管理学（三）		

说明栏：各单位自命题考试科目如需带计算器、绘图工具等特殊要求的，请在说明栏里加备注。

郑州大学硕士研究生入学考试 《管理学》（三）考试大纲

命题学院（盖章）：旅游管理学院
考试科目代码及名称：893《管理学》（三）

一、考试基本要求及适用范围概述

《管理学（三）》考试大纲适用于郑州大学土地资源管理专业的硕士研究生入学考试。管理学是经济管理类学生所必须学习的基础理论课程，该课程考试要求考生全面理解《管理学》涉及的基本概念，掌握有关基本理论和基本方法，对管理理论的发展与演变、管理的四大基本职能、管理的环境与责任、管理的创新等重点内容进行测试，要求考生对上述内容系统掌握，且融会贯通，具有一定的综合分析和应用能力。

二、考试形式

硕士研究生入学《管理学（三）》考试为闭卷，笔试，考试时间为 180 分钟，本试卷满分为 150 分。

试卷结构（题型）：名词解释、单项选择题、判断题、简答题、论述题、案例分析题中的任几种形式

三、考试内容

（一）管理思想史及基本概念

1、管理活动与管理理论

考试内容

- 管理的内涵和职能
- 管理者的角色与技能
- 管理的历史背景
- 管理理论：主要学派和观点
- 当前的趋势和主要问题

考试要求

- 了解管理的不同定义
- 掌握主流的管理内涵界定
- 了解谁是管理者
- 理解管理者扮演的角色是什么
- 掌握管理者具备的技能
- 了解中外早期管理思想
- 了解管理理论的发展史
- 掌握经典管理理论的主要观点
- 了解当前的趋势和主要问题

2、社会责任与道德管理

考试内容

- 社会责任及社会责任观
- 社会责任与经济绩效的关系
- 管理道德及管理着道德的影响因素

考试要求

- 了解社会责任的定义
- 掌握不同的社会责任观
- 理解不同社会责任观与利润取向的关系
- 了解当今世界的管理道德问题

3、全球化背景下的管理

考试内容

- 国家环境
- 国际化经营
- 全球战略

考试要求

- 了解国际化经营的环境要素

掌握国际化经营的内涵和特征

理解国际化经营的动机

了解全球竞争战略

4、信息化管理

考试内容

信息

信息管理

考试要求

了解有用信息的特征

理解信息管理工作

了解企业管理信息化的发展

（二）管理职能：决策与计划

1、制定决策

考试内容

决策理论

决策过程和影响因素

决策方法

考试要求

掌握决策的定义和原则

了解决策理论的不同观点

理解决策过程

理解决策的影响因素

掌握德尔菲、头脑风暴等决策方法

2、编制计划

考试内容

计划的基本概念

计划类型及编制

考试要求

掌握计划概念和计划性质

理解计划的类型及其各自作用

理解管理着如何制定计划

3、战略管理

考试内容

战略环境分析

战略类型和战略计划实施

考试要求

了解战略环境分析的意义和方法

理解企业可选择的战略类型

掌握战略计划实施的主要方法

（三）管理职能：组织

1、组织结构与设计

考试内容

组织结构

组织设计原则及影响因素

不同形式的组织设计

考试要求

掌握组织设计的内涵、目的及原则

理解组织设计的影响因素

掌握组织结构及其特征

掌握组织部门化的基本原则

理解并掌握组织部门化的基本形式及其区别

理解组织层级化的核心任务和需要解决的主要问题

掌握管理幅度的定义及设计的影响因素

掌握权力的定义和种类

掌握授权的定义、过程和原则

理解集权与分权的区别

掌握影响分权的主要因素

2、人力资源管理

考试内容

人力资源管理过程

考试要求

理解人力资源管理的重要性

了解人力资源计划的任务和过程

了解招聘与解聘

掌握员工招聘的方式

理解员工招聘的程序与方法

理解员工培训和管理人员培训的方法

了解员工的绩效管理

了解人力资源管理当前面临的主要问题

3、组织文化与组织变革

考试内容

组织文化

组织变革的一般规律

组织变革管理

考试要求

掌握组织文化内涵及主要特征

理解组织文化的核心内容、功能及塑造途径

了解当今管理者面临的组织文化问题

掌握组织变革的阻力、动因、目标及主要内容

理解组织变革类型的不同划分

掌握组织变革的过程与程序

了解组织变革中的压力

掌握组织冲突的定义和类型

（四）管理职能：领导

1、领导基本理论

考试内容

领导内涵

领导理论

考试要求

掌握领导的基本内涵

理解领导者具备的基本条件和有效领导者的特征

理解领导权力的来源

了解领导的不同风格

理解早期领导理论

掌握权变领导理论及其发展

掌握领导生命周期理论

了解当今领导的主要问题

2、激励员工

考试内容

激励原理

激励的动机

激励的过程

激励的基本形式和实务

考试要求

掌握激励的基本内涵

了解激励对行为的作用和激励产生的原因

掌握需要与激励的关系

掌握双因素理论、X理论Y理论的要点

掌握公平理论、期望理论和强化理论

理解激励员工的具体计划

3、管理沟通

考试内容

沟通的概念、过程和类别

有效沟通的障碍和实现

冲突的产生和管理

考试要求

掌握沟通的概念、过程和类别

掌握有效沟通的一般障碍及其实现

掌握组织冲突的原因及管理方法

了解当前管理沟通的主要问题

（五）管理职能：控制

1、控制过程

考试内容

控制基本概念

控制过程

考试要求

了解控制的重要性

掌握控制的内涵

了解控制的不同分类

掌握前馈控制、同期控制和反馈控制

掌握控制过程的基本环节

理解如何进行有效控制

2、控制方法

考试内容

预算控制和生产控制

财务控制方法

标杆控制和平衡积分卡控制

考试要求

了解预算的编制、种类、作用及局限性

理解对供应商的控制和质量控制

了解比率分析等财务控制

掌握标杆控制和平衡积分卡控制

(六) 管理创新

1、管理的创新职能

考试内容

创新的作用

创新基本内容

创新过程的管理

考试要求

掌握创新的内涵及基本内容

了解创新的作用

理解创新与维持的关系

理解创新的障碍因素和过程

理解科特提出的领导创新主要环节

理解创新管理的基本职能

2、企业技术创新

考试内容

技术创新源泉

技术创新战略选择

考试要求

掌握德鲁克的技术创新源泉

了解企业如何进行技术创新战略选择

3、企业组织创新

考试内容

企业制度创新

企业组织结构创新

企业组织创新

考试要求

理解企业制度的不同类型

了解工业社会和知识经济时代的企业制度特征

掌握锥形层级结构和扁平层级结构的区别

了解工业社会和知识经济时代的企业组织结构特征

了解工业社会和知识经济时代的企业组织文化特征

四、考试要求

硕士研究生入学考试科目《管理学（三）》为闭卷，笔试，考试时间为180分钟，本试卷满分为150分。试卷务必书写清楚、理论表述准确。答案必须写在答题纸上，写在试题纸上无效。

五、主要参考教材（参考书目）

《管理学—原理与方法》（2014年12月第六版），周三多等编著，复旦大学出版社

《管理学》（2014年12月第四版），周三多等编著，高等教育出版社

《管理学》（第十三版，中文版），斯蒂芬 P. 罗宾斯，玛丽·库尔特著，中国人民大学出版社

《管理学：国际化与领导力的视角》（2014年1月第九版，中文版），孔茨等著，中国人民大学出版社

编制单位：郑州大学

编制日期：2018年9月