

郑州大学 2019 年硕士生入学考试初试自命题科目考试大纲

郑州大学硕士研究生入学考试 《新闻与传播专业综合能力》考试大纲

命题学院（盖章）：新闻与传播学院

考试科目代码及名称：334 新闻与传播专业综合能力

一、考试基本要求及适用范围概述

《新闻与传播综合能力》是新闻与传播硕士（MJC）专业学位研究生入学考试的科目之一。《新闻与传播综合能力》考试要力求反映新闻与传播专业硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的基本素质和综合能力，以利用选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为我国社会主义新闻事业与媒介产业的发展培养具有良好职业道德、法制观念和国际视野、具有较强分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型的新闻传播专业人才。

二、考试形式

硕士研究生入学《新闻与传播综合能力》科目考试为闭卷，笔试，考试时间为 180 分钟，本试卷满分为 150 分。

试卷结构（题型）：**名词解释、简答题、论述题**

三、考试内容

（一）媒介与社会

1. 理解传播媒介
2. 媒介的社会功能
3. 媒介的社会影响
4. 社会中的媒介

（二）媒介的形态与发展

1. 媒介形态的历史沿革
2. 传统媒介及其传播特征
3. 互联网及其传播特征

（三）媒介内容生产

1. 媒介内容生产的外部环境
2. 媒介内容生产的流程
3. 媒介融合时代的内容生产

（四）媒介伦理与法规

1. 媒介伦理知识
2. 媒介法规与政策

四、考试要求

硕士研究生入学考试科目《新闻与传播专业综合能力》为闭卷，笔试，考试时间为180分钟，本试卷满分为150分。试卷务必书写清楚、符号和西文字母运用得当。答案必须写在答题纸上，写在试题纸上无效。

五、主要参考教材（参考书目）

1. 中国新闻传播史（第三版）方汉奇 中国人民大学出版社 2014
2. 外国新闻传播史导论（第二版）程曼丽复旦大学出版社 2007
3. 新闻学概论（第三版）李良荣 复旦大学出版社 2009
4. 传播学教程（第二版）郭庆光 中国人民大学出版社 2011
5. 新闻采访学（第三版）篮鸿文 中国人民大学出版社 2011
6. 现代新闻写作教程（第二版）董广安 郑州大学出版社 2010
7. 新闻编辑学（第二版）蔡雯 中国人民大学出版社 2010
8. 当代新闻评论教程（第五版）丁法章 复旦大学出版社 2012
9. 现代广告学教程 张金海余晓莉 高等教育出版社 2010
10. 传媒经济学教程 喻国明丁汉青支庭荣等 中国人民大学出版社 2009

编制单位：郑州大学

编制日期：2018年9月